

MARTÍN DIEGO FARRELL

METODOS DE LA ETICA



ABELEDOPERROT

BUENOS AIRES

INDICE

Advertencia	9
Introducción	13
¿Qué es un método de la etica?	13

CAPÍTULO I

EL EGOISMO

1. El egoísmo psicológico	16
2. La visión optimista	18
3. La visión intermedia	24
4. La visión pesimista	26
5. La evaluación del egoísmo psicológico	27
6. El egoísmo racional	32
7. El egoísmo ético	33
8. La clasificación del egoísmo ético	34
9. El concepto de autointerés	42
10. El análisis del egoísmo por parte de Sidgwick	47
11. El Bien Universal	59
12. El dualismo de la razón práctica	61
13. La evaluación del egoísmo ético	67
14. Otro enfoque del egoísmo	72

CAPÍTULO II

EL INTUICIONISMO

1. La caracterización del intuicionismo	88
2. Las características de las intuiciones	105
3. Algunas clasificaciones posibles de las teorías intuicionistas	107
4. La versión intuicionista de Rawls	116
5. La versión intuicionista de Sidgwick	127
6. La versión intuicionista de Broad	138
7. La opinión de Mill sobre el intuicionismo ético	147
8. La visión histórica	154

9. Las críticas a la teoría intuicionista	165
10. Una tibia defensa del intuicionismo	171
11. Una evaluación del intuicionismo ético	174

CAPÍTULO III

EL UTILITARISMO

1. El concepto de "utilidad"	182
2. Los diferentes tipos de placer	186
3. La visión histórica	192
4. El utilitarismo de actos y el utilitarismo de reglas	195
5. La generalización utilitarista	202
6. El utilitarismo selectivo	207
7. El utilitarismo negativo	210
8. El utilitarismo no maximizador	217
9. Monismo y dualismo en la teoría utilitarista	234
10. Las preocupaciones distributivas	237
11. El examen del utilitarismo por parte de Sidgwick	245
12. Comparaciones entre personas y entre estados de cosas	252
a) Las comparaciones interpersonales de utilidad	253
a.1) Las comparaciones de recursos	254
a.2) Las comparaciones de preferencias	257
a.3) Las comparaciones de recompensas intrínsecas	263
b) Las comparaciones entre estados de cosas	268
13. Una versión atenuada del utilitarismo	274